

**DU NOUVEAU DANS
LA CAMPAGNE D'INFORMATION SUR LA FORÊT PRIVÉE**

Norampac-Cabano, une division de Cascades Canada inc. devient partenaire

Rimouski, le 25 septembre 2007 – La forêt privée du Bas-Saint-Laurent a un nouveau partenaire dans la réalisation de sa campagne d'information. *Norampac-Cabano, une division de Cascades Canada inc. s'associe pour la production et la diffusion de conseils pratiques destinés au public bas-laurentien. Ces derniers, appelés « Coup de pouce de la forêt privée », sont diffusés dans les médias régionaux une fois par mois depuis un peu plus d'un an. Le fabriquant de papier-cannelure devient le partenaire officiel pour la saison 2007-2008.*

*Rappelons que depuis le début de l'année 2006, le **Syndicat des producteurs forestiers et la Fédération des organismes de gestion en commun du Bas-Saint-Laurent** mettent en œuvre une campagne de sensibilisation et d'information sur les réalisations et le savoir-faire développés en forêt privée. C'est dans ce contexte que les organisations réalisent et diffusent des capsules d'information, avec la collaboration d'une équipe de technologues forestiers, afin de donner trucs et conseils au grand public sur différents aspects qui touchent les arbres et la forêt. En plus d'être diffusées dans les médias régionaux, elles sont maintenant disponibles sur le site Internet de la forêt privée (www.foretriveebsl.com).*

*Pour les organisations de la forêt privée, l'avènement de **Norampac-Cabano** donne un nouveau souffle à cette campagne pour laquelle les producteurs forestiers ont besoin d'un soutien financier. Pour les dirigeants de l'usine, on parle d'une association à un projet positif dans un contexte où la forêt dans son ensemble a besoin de valorisation. Selon son directeur, **M. Luc Pelletier**, « ce plan de communication de la forêt privée a des retombées positives sur le milieu forestier régional car il contribue à mettre de l'avant l'expertise développée en forêt ainsi que les métiers qui y sont liés ».*

*Pour le président du Syndicat des producteurs forestiers, **M. Jean-Louis Gagnon**, cette nouvelle collaboration suscite une grande fierté chez les producteurs car ils ont contribué à la création, en 1974, de cette entreprise régionale d'envergure : « Nous sommes fiers de recevoir un soutien de **Norampac-Cabano** qui croit aussi en l'importance de mieux faire connaître la forêt privée, ceux et celles qui y travaillent. Quand on fait le bilan de nos travaux d'aménagement forestier réalisés depuis 35 ans, les résultats sont impressionnants et c'est ce qu'on veut partager avec la population ». **M. Pierre Sirois**, président de la Fédération des organismes de gestion en commun, se dit heureux que l'usine soutienne une activité qui permet aux technologues forestiers de la forêt privée de partager leur savoir-faire : « Ce sont des conseillers forestiers hors pair auprès des propriétaires de lots boisés. Alors maintenant, ils deviennent en plus une référence pour le grand public », a-t-il ajouté.*

Mentionnons que ce travail d'information et de sensibilisation s'inscrit dans le cadre du Projet de développement durable de la forêt privée, mis en œuvre depuis l'année 2005. Ce dernier vise à maximiser

les retombées découlant de la mise en valeur de la forêt privée sur les plans économique, social et environnemental, et à encadrer son développement sur un horizon de 10 ans.

- 30 -

Sources :

Gisèle Marquis, directrice adjointe

Syndicat des producteurs forestiers du Bas-Saint-Laurent

418 723-2424

Alain Marcoux, directeur général

Fédération des organismes de gestion en commun BSL

418 798-8851